

REPLENISHMENT QSR İLE DAİMA HAZIRSINIZ

Bir işletmenin en temel maliyetlerinden biri de envanterdir kuşkusuz. Ve net kârı doğrudan etkiler.

Gıda maliyeti, gıda satış fiyatlarının ortalama **%28** ile **32**'sini oluşturur. İşletmeler envanterlerini etkili bir şekilde yöneterek uygun fiyatlarda, yüksek kaliteli ürünler sunarken, **Obase Replenishment QSR** ile kârlarını üst seviyeye çıkarabilir.



BELTUR

Müşteri : Beltur

Sektör : Yeme-İçme

Web Sitesi : <https://beltur.istanbul>

Beltur Hakkında

İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin bir iştiraki olan Beltur, İstanbul'daki çeşitli sosyal tesislerde, kafelerde, restoranlarda ve kantinlerde yiyecek ve içecek hizmetleri sunuyor. Aynı zamanda çeşitli etkinliklerde catering hizmeti de sağlıyor. Kaliteli ve ekonomik yiyecek ve içecekler sunarak İstanbullulara hizmet etmek Beltur'un başlıca amacı.

***BELTUR**'da verimlilik ve sürdürülebilirlik odağında hayata geçirdiğimiz proje ve uygulamalar başarılı sonuçlar veriyor. **OBASE** ile başlattığımız **Replenishment** projesi, büyüyen operasyonlarımızda ve farklı hizmet kanallarımızda dijitalleşmeyi sağladı. Yapay zekâ destekli çözümle doğru tahminleme ve otomatik envanter yönetimi yapabilme kabiliyeti kazandı. Bu sayede verimlilik ve sürdürülebilirlik hedeflerimize hızla ulaşıyoruz.*

OSMAN CENK AKIN
Beltur Genel Müdürü



Zorluklar

Belli bir reçete uygulanarak ham maddeden mamule dönüşen ve satılabilir ürün olarak servis edilen menüler, Beltur mutfaklarında önemli bir ciro yaratır. Dolayısıyla, hammaddeden ürüne dönüşmesi gereken ürün bileşenlerinin yeterli miktarda ve üretime uygun şekilde hazır olması, ve satışı az olan ürünlerden fazla miktarda bulundurulmaması kritik önem taşır. Bu noktada ürün ömrü yani tazeliği çok önemli. Ürünlerin imha olmayacak, atık yük yaratmayacak şekilde yeterli miktarda, konumda olması tazeliği koruyan hayati bir faktör. Ayrıca, verimlilik artışı, maliyet ve zaman tasarrufu, müşteri memnuniyeti gibi unsurlar, manuel yönetimden dijital bir yönetim modeline geçme ihtiyacını doğuruyordu.

Çözüm

Obase Replenishment QSR, müşteri tercihlerini ve satın alma alışkanlıklarını veri odaklı içgörülerle analiz ederek, üretim merkezlerine / tedarikçilere verilecek sipariş değerlerinin optimize edilmesini sağlar. Merkez planlamacılar sunulan panel sayesinde ise bu süreçlerin şeffaf bir şekilde izlenebilmesi yönetimi kolaylaştırır.

Kazanımlar

Obase Replenishment QSR sayesinde restoran, kafeterya, büfe ve plaj işletmeciliği gibi farklı konseptlerde hizmet sunan Beltur'da dijitalleşme sağlandı. Bunun sonucunda doğru ürünler, doğru zamanda bulundurulduğu için yok satmalar büyük ölçüde azalırken, imha ve atıl stok yükü minimize edildi. Müşteri memnuniyetinde doğal olarak artış sağlandı.



Obase Replenishment



Hızlı Servis Restoranları (QSR), çok değişken olan müşteri talepleriyle mücadele eder. Bu da kaynakların israfına, memnun olmayan müşterilere ve maliyetli insan hatalarına yol açar. Bu zorluklar işletmenin büyümesini ve kârlılığını engelleyebilir.

Obase Replenishment (QSR), lokasyonların her birinde oluşacak muhtemel talebi önceden belirleyebilmek için gelişmiş algoritmalar kullanarak, her zaman doğru ürünler için doğru siparişleri sunarak, israfı ve stok fazlasını en aza indirmeyi sağlar. Kaynakları optimize ederek, talepten ham maddeye giden süreci verimli bir şekilde yönetir.

Ürün bulunurluğunda %30'a varan artış, stok maliyetinde %50'ye varan düşüş, imha oranında ise %60'a varan azalma Obase Replenishment QSR ile mümkün.

İŞ SONUÇLARI

