

# 'Quickpick' ile e-ticaret güçleniyor

**Obase Quickpick projesinin CarrefourSA'da uygulanması ile toplama sürelerinde %45'lik iyileştirme sağlanırken, günlük teslimat kapasitesinde de %164'lük artış sağlanıyor.**

**O**base'in 2018 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Ödülü'ne layık görüldüğü Quickpick çözümünün öncelikli hedefi; müşteri memnuniyetinin sağlanması, müşterinin iletildiği siparişlerin etkin, hızlı ve doğru toplanması, mağaza toplama personelinin performans ölçüm ve raporlamasının yapılması. Obase ve CarrefourSA ilişkisi 15 yıllık geçmişe sahip ve bu süreçte birçok farklı ihtiyaca yönelik projeler hayata geçirildi. Yaklaşık 5 yıl önce başlayan Quickpick yatırımı ise pandemi ile ortaya çıkan fevkalade durumun hızlı ve sorunsuz yönetilmesini sağladı. Sektörün değişen ihtiyaçları paralelinde sürekli geliştirilen Quickpick, bu yetkinliğini pandemi döneminde ortaya koydu. Pandemi döneminde artan siparişler ve gündeme gelen farklı ihtiyaçlara yanıt verilirken, güçlü performans da teyit edildi. Son dönemlerde navigasyon geliştirmeleri de eklenen çözüm sayesinde dağıtım sırasında gerekli olması durumunda, e-irsaliyelere cihaz üzerinden erişim sağlanabilmekte. Proje süreci içerisinde, planlama konusundaki ihtiyacı karşılamak için tüm darkroom ve e-ticaret noktaları için "Obase Tahminleme" ürünü konumlandırıldı. Bu çerçevede; tarihçeli sipariş sayıları, hava durumu, yılbaşı veya bayramlar gibi özel gün dönemleri 'değişken' olarak kullanılarak, gelecek 4 hafta oluşacak muhtemel sipariş değerleri öngörülebiliyor. Obase Quickpick projesinin CarrefourSA'da uygulanması ile toplama sürelerinde %45'lik iyileştirme sağlanırken, günlük teslimat kapasitesinde de %164'lük artış sağlandı.

**E-ticaretinizi güçlendirmek için,  
Quickpick Mobil Toplama çözümü işinize hız katar!**

## QUICK PICK



Obase Quickpick; E-ticaret ve Pazar yerlerinden gelen siparişlerin konsolide edilip mobil cihazlar ile toplandığı ve teslimatının yapıldığı süreçleri yöneren bir E-ticaret arka ofis yönetimi ürünüdür.

**QUICK PICK** ile operasyonunuz daha güçlü

### Talep ve operasyon yönetiminde etkinlik

CarrefourSA, Quickpick projesinde de Obase ile iş birliği yaptı. Türkiye’de perakende sektöründe omni-channel hizmet stratejisi güden ilk markalardan biri olan CarrefourSA, uzun zaman önce hayata geçirdiği e-ticaret kanalını daha da geliştirmeyi hedefledi. Bu kapsamda sipariş toplama süreçlerinin dijitalleştirilebilmesi, daha az efor ve hızla, en doğru şekilde siparişlerin toplanabilmesi için Quickpick çözümü konumlandırıldı. Hedef ise fiziksel mağaza satışları ile e-ticaret ve pazaryeri satışlarını bütünleşik bir şekilde yönetmek oldu. CarrefourSA’nın online kanaldan alınan siparişlerinin kusursuz ve hızlı biçimde teslim edilmesine, toplama operasyonlarının yeni nesil teknolojilerle mobil olarak yapılmasına yönelik bir çözüm de bu şekilde hayat buldu. Pandemi dönemi ile e-ticarette güç kazanan talep ve bunun operasyon üzerindeki doğal etkisi başarılı biçimde yönetildi.

### En uygun rota saptanıyor

Quickpick uygulaması ile e-ticaret sistemi ve pazaryerlerinden alınan siparişler, teslimat türüne göre hızlı ve slotlu olmak üzere toplama listelerinde önceliklendiriliyor. Sipariş içindeki ürünler reyon bazlı gruplandırıldıktan sonra personellere atanıyor ve personeller de kendilerine atanan gruplardaki ürünleri görüntüleyebiliyor. Mağaza içi ürün sıralama ile toplama sırası da kullanıcıya gösteriliyor.

CarrefourSA tarafında yapılan planogram çalışması Quickpick ile entegre edilerek, tüm satış kanallarından gelen siparişlerin mağaza içinde toplanması da optimize edildi. Toplama listesinde olup mağazada mevcut olmayan bir ürün için müşterinin muadil bir ürün isteyip istemediği sistem üzerinden görüntülenebilirken, yine Quickpick aracılığı ile müşteriyle iletişime de geçilebiliyor. Kasap ve balık gibi hazırlama işlemi gerektiren özel reyonlarda kullanılmak üzere geliştirilen modül ile bu özel reyonlarda çalışan personelin görebileceği bir ekran üzerinden hazırlık işleminin tamamlanması sağlanabilmekte. Bu sayede reyonların yoğunluğunu ve personellerin bekleme süreleri azaltılarak, zaman kaybının önüne geçiliyor.

Toplama aşamasında barkodu okutulan ürünler bluetooth ile etkileşimli olarak Quickpick uygulaması üzerindeki sipariş listesinde ‘Toplandı’ olarak kaydedilirken, stok/son kullanma tarihi gibi sebeplerle karşılanamayan ürünlerin karşılanamama nedeni seçimi yapılarak, sonrasında Quickpick üzerinde raporlanıp ve CarrefourSA tarafından tedarik süreçlerinin iyileştirilmesi için kullanılabilir. Ayrıca operasyonel nedenlerle karşılanamayan siparişler de farklı slotlara ertelenebildiği gibi, mağaza değiştirme fonksiyonu ile diğer mağazalara da aktarılabilir. Gruplar halinde toplanan siparişler, ilgili mağaza sorumlusu tarafından kontrol edildikten sonra birleştirilerek teslimata hazır hale getiriliyor ve siparişlerde olası hataların azaltılması sağlanıyor. Rota optimizasyonu ile birlikte siparişlerin dağıtım için en uygun rotalara atanması sağlanıyor ve her bir rotada yer alan siparişler için ideal dağıtım sırası da sistem tarafından oluşturuluyor, siparişler bu sıra ile araçlara yüklenebiliyor. Sipariş listesindeki ürünler, soğuk zincirin kırılmaması için Quickpick üzerinde yer alan ‘soğuk zincir uyarı sistemi’ ile soğuk depolama alanlarına yönlendirilebiliyor.

### Özel geliştirmeler fark yaratıyor

Rotalaması yapılan siparişlerin teslimat adreslerine ulaştırılması için harita uygulaması üzerinden navigasyon özelliği kullanılarak araç sürücüsü yönlendiriliyor. Dağıtım sırasında gerekli olması durumunda, e-irsaliyelere cihaz üzerinden erişim sağlanabilirken, dağıtım sürecinde kapıda iade ve ödeme süreçleri Quickpick üzerinden yönetilebiliyor. Müşteriler de online ya da kapıda kredi kartı/nakit ödeme tiplerinden yararlanabiliyor.

Sürekli kendini geliştiren bir ürün olan Quickpick, aynı zamanda CarrefourSA’nın ihtiyaçlarına göre özelleştirmeleri de ortaya koyuyor. Değişen ve artan ihtiyaçlara özel geliştirmeler Quickpick’in ayrışma noktalarından biri. Örnek olarak projede son olarak eklenen fonksiyon olan “tahminleme”; planlama odaklı yetkinlikleri geliştirme ihtiyacının da bir sonucu. Tüm bu adımların temelinde ise süreçlerin hepsini kapsayan biçimde Quickpick rotasında ortak akıl ve iş birliği yaklaşımı ortaya kondu.

Obase; 28 yıllık şirket tarihinin başından beri perakende sektörüne hizmet veren, operasyon yoğun bir sektörü çok iyi tanıyan bir bilişim şirketi olarak konumlanıyor. Bu da perakende sektöründe hizmet sunulan müşterilerle uzun soluklu bağları beraberinde getiriyor. Benzer güçlü bağların öne çıktığı CarrefourSA’yla 15 yıla yayılan iş birliği göz önüne alındığında, yeni iş birliklerinin gündeme geleceği de aşikar. Obase’in aynı zamanda bir Ar-Ge Merkezi olması, böylece yenilikçi teknoloji ve çözümlerin geliştirilmesinde kritik rol oynaması da CarrefourSA ile birlikte daha birçok yeniliğe imza atılacağını gösteriyor.

## TALEBİN TAHMİN EDİLMESİ, OPERASYONUN PLANLAMASINDA MÜKEMMELLİK SAĞLIYOR

Hizmet sağlayan ve ürün üreten firmalar için karar alma, planlama, uygulama gibi operasyonel süreçlerde tahminleme yapabilmek önemli bir yetkinlik. Bunun bir örneği olarak CarrefourSA ile gerçekleştirilen proje kapsamında, tüm darkroom ve e-ticaret noktaları için “Obase Forecaster” ürünü her Pazartesi çalışıp, gelecek 4 hafta oluşacak muhtemel sipariş değerlerini öngörüyor. Hedef ise bu değerlerin darkroom’larda sipariş toplayacak personel sayısının belirlenmesi çalışmasına girdi oluşturması. Sezonallık, trendler, özel günler gibi farklı dinamikler göz önünde bulundurularak geliştirilen talep tahmin algoritmaları; her hafta kendi aralarında yarışırılıyor. Gerçekleşen taleplere göre üssel düzeltme, regresyon, Holt-Winters gibi farklı talep tahmin metotları arasından muhtemel en iyi sonuçlar seçiliyor. Bu seçimde, talep tahmin metodunun değişen koşullara adapte olabilmesi için çapraz validasyon testleri uygulanırken, testlerin sonuçları da Multinomiyal Bayesyen dağılımı ile değerlendiriliyor. Böylece çok sayıda darkroom/e-ticaret noktası için esnek, veriden öğrenen, %90 üzerinde talep tahmin doğruluk oranlarına sahip bir sistem hayata geçirilmiş oluyor.