

PARA | KAPAK

Yerli yapay zeka şirketleri

Türkiye'de 2017 yılında toplam 10 yapay zeka girişimi varken, bugün rakam 400'e dayanmış durumda. Çoğu dünyaya açılmış ve teknoloji ihracatı yapan yerli yapay zeka şirketlerinin değerlemeleri sürekli artıyor. Aralarında iş zekası şirketi de var, şehirlerin dijital ikizini çıkaran da. Birbirinden ilginç 30 girişimin kurucusuyla konuştuk, diğerlerini de listeledik.

ÜRÜN DİRİER

urun.dirier@paradergi.com.tr

GLOBAL yapay zeka pazarının 2023'ün sonunda çeyrek trilyon dolara ulaşması bekleniyor. Bankacılık, finansal hizmetler, sigorta, kamu, havacılık, savunma sanayi, otomotiv, sağlık, BT, telekom, üretim, eğitim, perakende, e-ticaret, enerji, kamu hizmetleri, medya ve eğlence başta olmak üzere yüzlerce sektörü ve alt sektörü dönüştüren yapay zekanın kapsamadığı bir alan neredeyse artık kalmadı. Kimileri onu elektriğin icadı gibi değerlendiriyor. Herkesin evinde ve işinde her an kullanıma hazır bir çözüm. Önemli olan onunla ne yapacağımız. Zira akla gelecek veya gelemecek hemen her şeyi yapmak mümkün.

Türkiye'nin yapay zekayı çok erken fark ettiğini ve çok sevdiğini ifade eden Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi (TRAI)'nin kurucusu Halil Aksu, "Türkiye ve insanları, oldukça girişimci bir yapıya sahip. 2017 yılında 10 civarında yapay zeka girişimi varken, 2023 sonu itibarıyla neredeyse 400 yapay zeka girişimi var. Her yıl katlanarak arttı. Yapay zeka kullanılarak pek çok önemli uygulama geliştirilebilir, pek çok sektörde önemli sorunlar çözülebilir ve zaten çözülmekte ve geliştirilmekte. Teknokentlerimizde, üniversitelerimizde, hızlandırma programlarında çok başarılı çalışmalar gerçekleşti, halen devam ediyor, sayısı ve çeşidi artarak devam edecektir" diyor.

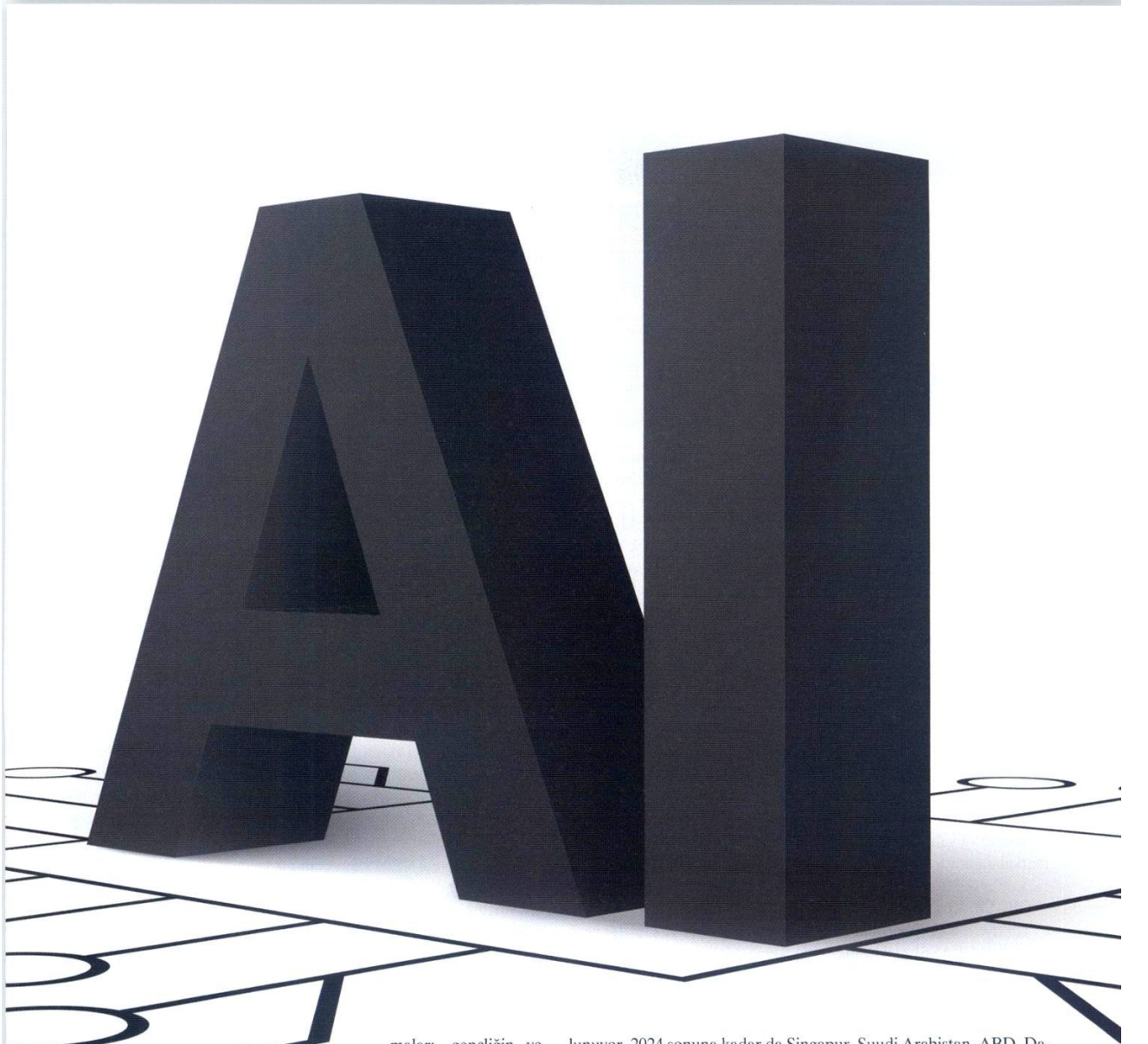
Türkiye'deki yapay zeka girişimleri içinde görüntü işleme alanına özel bir ilgi olduğunu ifade eden Aksu, makine öğrenmesi üzerine çalışan girişimlerin de dikkat çekici olduğunu değiniyor. Perakende sektöründen üretime, tüketici ürünlerinden bankacılığa kadar, kalite kontrol uygulamaları, yüz tanıma, eşya tanıma, arıza tespiti, görsel karşılaştırma ve daha pek çok ilginç uygulama olduğunu ifade eden Aksu, "Makine öğrenmesi alanında da arama optimizasyonundan tedarik zinciri uygulamalarına kadar, işe alım sürecinden kişiye özel kampanya üretmeye kadar farklı alanlarda girişimler görüyoruz" di-



Halil Aksu

yor. Aksu, ekosistemle ilgili şu değerlendirmeleri yapıyor:

"Girişimciliğin doğasında ve serbest ekonomi ortamında doğal seleksiyon vardır. İyi olan, güçlü olan, katma değer üreten ve bunu müşteriyle buluşturabilen, başarılı olur. Rekabet ile arz ve talep dengesi gibi mekanizmalar devrededir. Bunun sonucunda dinamizm oluşur, inovasyon tetiklenir ve sürekli ilerleme doğru, müşteriye daha iyi değer katmakla ilgili bir yarış vardır. Gelişim ve ekonomik kalkınma zaten böyle cereyan eder. Büyük şirketler için de bu geçerlidir. Ancak girişimlerin içinde bulunduğu durum genelde biraz daha zorlayıcıdır. Sermaye ve nakit akışı sorunları ile mücadele ediyorlar. Müşterileri ikna etmek ve çok uzun süren satın alma süreçleri ile uğraşıyorlar. Ekibi bir arada tutmak ve yeni yetenekler kazanmak önemli sorunlarından biri. Ve daha sayısız başka zorlukların da üstesinden gelerek, başarılı olmak için çaba ve gayret sarf ediyorlar. Bu süreçte en önemli güçleri ve büyük şirketlerden en önemli farkları, küçük olmaları, hızlı karar verebilmeleri, çevik olmalarını sağlıyor, bir vizyona tutkuyla bağlı olmaları, buna inan-



maları, gençliğin ve girişimciliğin verdiği heyecanı yaşamaları. Ama bunlar yeterli değil. Her işletme için geçerli olduğu gibi, girişimciler için de birinci kural müşteri bulmak, ikinci kural nakit akışını yönetebilmek, üçüncü kural ise ileriye doğru, gelişerek, büyüebilmek. Gerisi yolda hallediliyor genelde...”

Çeşitli global araştırma kuruluşlarının tahminlerine göre yapay zeka pazarı 2030'a kadar trilyon dolarlar ile ifade edilecek. 2 trilyon dolar tahmini yapan da var 5 trilyon dolar olacak diyen de var. Gitgide devleşen bu pazardan pay alan yerli yapay zeka girişimlerini mercek altına aldık... Çoğu dünyaya açılmış ve teknoloji ihracatı yapan yerli yapay zeka şirketlerinin değerlemeleri sürekli artıyor. 30 girişimin kurucusuyla konuştuk, diğerlerini de listeledik.

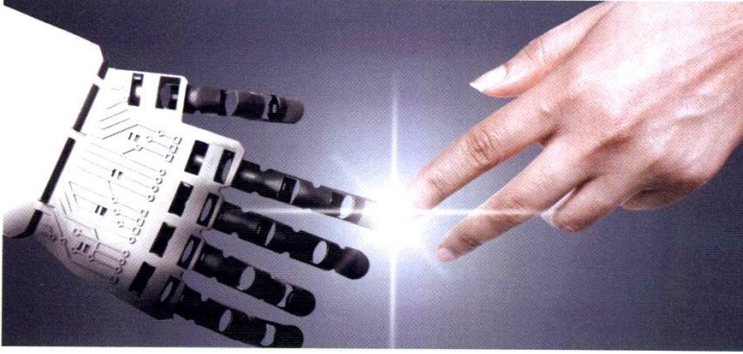
REM PEOPLE: ABD'DEN 12 MİLYON DOLAR YATIRIM ALDI

REM People, 2015'te kurulan yapay zekâ destekli omni-kanal satış verimliliği çözümleri sunan yeni nesil perakende analitiği ve teknoloji şirketi. Ocak 2023'te ABD merkezli Ethos Asset Management'tan 12 milyon dolarlık yatırım alarak girişimcilik ekosisteminde dikkatleri üzerine çeken İstanbul merkezli şirketin Dubai ve Londra ofisleri bu-

lunuyor. 2024 sonuna kadar da Singapur, Suudi Arabistan, ABD, Danimarka ve Nijerya'da bölge ofisleri açarak coğrafi kapsama alanını genişletmeyi sürdürecektir. 50'den fazla ülkeye teknoloji ihracatı yapan şirket, Unilever, P&G, Henkel, Reckitt Benckiser, Hayat, Fine Hygienic, Huawei, Intel, Microsoft, Beko, Turkcell, Coca-Cola, PepsiCo, Diageo, Pernod Ricard, Red Bull, Anadolu Efes, Carlsberg, Starbucks, Kellogg's, Mondelez, Nestle, KraftHeinz, Eti, Ferrero, Haribo, IFFCO, Americana, Arla, AlMarai, Bahlsen, Bazooka, BRF, Danone, Nutricia, Peyman, Seara, Şölen, Tadım, Tat, Bayer, Expanscience, Abdi İbrahim, Majid Al Futtaim, Carrefour, Shell, Opet, Şişecam, Betek, Faber Castell, Edding ve daha birçok global oyuncuya hizmet veriyor. "Deloitte Technology Fast 50" sıralamasında üç yıl üst üste en hızlı büyüyen girişim ödülüne sahip. Aynı zamanda geçtiğimiz yıllarda "En Yüksek İhracat Yapan Girişim Ödülü" ve "2022 Yılıın En İyi Girişimi" gibi ödüllere de layık görüldü.

Geçtiğimiz günlerde görüntü işleme ve yapay zeka teknolojileri alanında uzmanlaşan Udentify'yi da bünyesine katan REM People, Udentify'yi 'REM Vision Lab' markası altında konumlandırarak yeniden hayata geçirdi. REM Vision Lab'ın, görüntü işleme ve yapay zeka destekli ileri analitik çözümlerle perakende başta olmak üzere farklı sektörlerde yenilikçi yaklaşımlar sunmaya devam edeceğini ifade eden REM People CEO'su Bülent Peker, "REM People ve REM

PARA KAPAK



Vision Lab teknolojilerinin birleşmesiyle beraber her iki girişim, ürünün yolculuğuyla alışverişinin yolculuğunun keşiştiği, 360 derece bakış açısı ve ileri analitik çözümlerin bir arada sunulduğu bir yaklaşımla perakende dünyasında yeni ufuklar açacak. Ayrıca REM Vision Lab, gelirlerinin bir kısmını, genç girişimcileri desteklemek amacıyla merhum Can Dörtkardeşler adına kurulmuş olan vakfa akartacak. REM Vision Lab ve tüm paydaşları, yapay zeka teknolojilerinde Türkiye'de ve uluslararası arenada marka olabilmek için çalışarak, kurucusu merhum Can Dörtkardeşler'in adını ve vizyonunu yaşatmaya devam edecekler" diyor. ABD merkezli yatırım şirketi Ethos Asset Management'tan aldığı 12 milyon dolarlık yatırımdan sonra girişim ekosistemini destekleyecek bir planı da hayata geçirdiklerini ifade eden Peker, "REM People, birlikte çalışabileceği beş teknoloji girişimine 4.5 milyon dolar yatırım yapmak üzere fon ayırmıştı. Söz konusu hedefin ilk adımı olarak REM People, B2B e-ticaret uygulaması Hoopla'ya yatırım yapmıştı. REM People geçtiğimiz ay da önemli markalara araştırma çözümleri sunan Adgager'a yaptı" diyor.

OBASE: İŞ ZEKASI ÇÖZÜMLERİ GELİŞTİRİYOR

Türkiye'nin öncü yazılım şirketlerinden biri olan yüzde 100 yerli sermayeli OBASE; aralarında ABD, İsveç, Hollanda, Birleşik Krallık, Katar, Polonya, İsrail, Romanya, Belçika, Rusya, Ukrayna, Kazakistan, Makedonya, Belarus ve Kuzey Kıbrıs Türkiye Cumhuriyeti'nin bulunduğu 20 ülkeye kendi ürettiği yazılımları ihraç ediyor. 27 yıldır başta perakende olmak üzere telekomünikasyon, finans, sigorta, ilaç, ulaşım ve lojistik gibi pek çok farklı sektördeki ulusal ve ulus-

lararası şirketlere teknolojik çözümler sunuyor. Aynı zamanda T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan Ar-Ge merkezi onayı alan ilk yazılım şirketlerinden biri. İşletmelerin iş performansını optimum düzeyde tutmayı hedefleyen ürün ve çözümler alanında öne çıkan şirket, özellikle Sektörel Çözümler, İş Zekası Çözümleri ve Analitik Çözümler alanlarında deneyim sahibi. Veriye, yenilikçi teknolojilere ve analitiğe dayalı ürünlerle ulusal ve uluslararası pazarlarda faaliyet alanını her geçen gün

genişletiyor. Geçtiğimiz yaz borsaya açılan şirketin halka arzı, son bir yılın en yüksek katılımcı sayısına ulaşan halka arzı olmuştu. Son bir yılın en yüksek katılımlı halka arzında, satışa sunulan payların 3,78 katına denk gelen 52 milyon 879 bin 50 pay karşılığı toplam 555 milyon 230 bin 25 TL tutarlı talep toplandı. 300 binin üzerinde yatırımcı sayısına ulaşıldı. Yatırımcılara 14 milyon TL nominal değerli payların satışı gerçekleştirilirken, şirketin halka açıklık oranı yüzde 30.77 oldu. Ar-Ge merkezinde dijital dönüşüm ve verimlilik, öngörüselleştirme, planlama, tahminleme, optimizasyon, veri madenciliği, ileri analitik, veri ambarı ve yönetimi, IoT, yapay zekâ, mobil teknolojiler, veri görselleştirme ve karar destek sistemlerine yönelik çözümler üzerinde çalıştıkları bilgisini veren OBASE'in Kurucu Ortağı ve CEO'su Dr. Bülent Dal, şunları söylüyor: "OBASE hayatın içerisinde

gececek yapay zeka uygulamaları ile en kısa sürede ve en düşük maliyetlerle, iş sonuçlarına olumlu etki edecek projeler gerçekleştirerek farklılaşıyor. Perakendede tüm ana operasyonel süreçlerde akıllı otomasyonu sağlamak, verimlilik ve müşteri memnuniyetini arttıracak veriye dayalı karar verme çözümleri sunmada sayısız yeniliğin öncülüğünü yaptık. İlk sektörel veri ambarı ve karar destek sistemleri, perakendeye özel en yüksek veri ve kullanıcı hacmine ölçeklenen kurumsal kaynak planlaması, mağaza operasyonlarının akıllı otomasyona geçmesi, self servis satış sistemleri, ilk sadakat kart ve otomatik sipariş yönetimi uygulamaları, sensör tabanlı çözümler, blok zinciri ile tedarik zinciri izlenebilirlik çözümleri, yapay zekaya dayalı fiyat, iş gücü, envanter optimizasyonu çözümleri, kişiselleştirmeye yönelik pazarlama gibi birçok alanda öncü çözüm-



Dr. Bülent Dal

Barış KARAKULLUKÇU / Türkiye İş Bankası Yeni Nesil Girişimcilik Başkanı

"Türk diasporasındaki yapay zekâ girişimlerini buluyoruz"

Biz Yapay Zekâ Fabrikası olarak Türkiye'deki ve Türk diasporasındaki yapay zekâ girişimlerini bulmayı, incelemeyi, tanımayı, buluşturmayı, yatırım yapmayı ve serüvenlerinde kesintisiz ve uzun soluklu bir şekilde yol arkadaşı olmayı hedefleyen, Türkiye İş Bankası bünyesinde kurulmuş bir hızlandırma programımız. Taradığımız binlerce yapay zekâ girişimi arasından seçtiklerimize, üç ayda bir düzenlenen jüri günleri ile Türkiye yapay zekâ ekosisteminin en önemli akademisyenleri ve teknoloji liderlerinden oluşan bir jürinin girişimlerini anlatarak geri bildirim alma imkânı sunuyoruz. Şu ana kadar gerçekleştirdiğimiz üç jüri günü etkinliği ile toplam 15 girişimi programa dahil ettik. Aralık ayında ise dördüncü jüri gününü düzenlemeyi planlıyoruz. Dünyadaki yapay zekâ pazarının büyüklüğüne baktığımızda Statista'nın verilerine göre 200 milyar dolar gibi astronomik bir büyüklük görüyoruz. Daha iki yıl önce bu sayının yarı yarıya olduğunu düşündüğümüzde, büyüme hızının ne kadar fazla olduğu ciddi anlamda göze çarpıyor. Pazarın büyüklüğü arttıkça, temas ettiği alanlar artıyor, bu alanlar arttıkça da pazarın büyüklüğü artıyor. Bu döngüyü sağlıktan uzaya, eğitimden robotiğe, spordan finansa, pazarlamadan sigorta sektörüne kadar aklımıza gelen veya gelmeyen her türlü alanda görüyoruz. Henüz var olmayan alanlar bile yapay zekâ teknolojilerinin gelişmesiyle birlikte doğuyor.



Aytül ERÇİL / Vispera Kurucu CEO'su

"Yapay görme alanında faaliyet gösteriyoruz"

2014'te ortağı Ceyhan Burak Akgül ile birlikte kurduğumuz Vispera ile yapay zekanın alt dalları olan yapay görme ve makina öğrenme teknolojileri alanında faaliyet gösteriyoruz. Görsel tanıma hizmetlerimizle İsrail, Almanya, Hindistan, Brezilya, Birleşik Arap Emirlikleri ve Kazakistan'ın bulunduğu 40'tan fazla ülkenin hızlı tüketim ve perakende sektörlerindeki Coca Cola, Unilever, Pepsico, Carlsberg, Henkel, Reckitt Benckizer, Nobel İlaç, Bacardi, Phillip Morris gibi alanında



lider uluslararası şirketlerle çalışıyoruz. Gıda perakende firmaları ile ilk etapta Amerika pazarında büyümeyi hedefliyoruz. Bu konuda da ilk adımlarımızı attık. Dünya çapında 15 bin mağazası olan bir müşteri ile dokuz mağazada bir pilot yaptık. Şu an 7 bin 500 mağaza için çoklamayı konuşuyoruz. 19 bin mağazası bulunan başka bir potansiyel müşterinin açtığı ihalede kısa listeye girmeyi başardık. 20 mağazada pilot başlayacak. Meksika'da 25 bin mağazası olan bir müşteri ile pilota başlıyoruz.

leri hayata geçirdik."

Yenilikçi çözümlerinden de bahseden Dal, şunları aktarıyor: "Yapay zekâ ile güçlendirilmiş ödüllü ürünümüz Veriye Dayalı Akıllı Stok Yönetimi Çözümü Replenishment, perakende de kârlılığı arttırmaya doğrudan etki eden çok büyük bir yenilik. Yine başka bir yenilikçi çözümümüzü, sektörün yakından tanıdığı, e-ticaret sitelerinde çok sayıda ürün veya içerik içerisinde en hızlı şekilde en doğru sonucu getiren NLP tabanlı semantik arama motoru SmartFind'i yakın zaman önce pazara sunduk. Makine öğrenmesi desteğiyle sonuç getirme oranını yüzde 99.5'e taşıyan SmartFind, ziyaretçilerin siteyi terk etme oranını minimize ediyor. Bu sayede kullanıcılar için 'aradığınız ürün bulunamadı' mesajının yarattığı olumsuz deneyimleri ortadan kaldırıyor."

SAMPAŞ: ŞEHİRLERİN DİJİTAL İKİZİNİ ÇIKARIYOR

SAMPAŞ Bilişim ve İletişim Sistemleri 1981 yılında Adana'da kurulmuş bir şirket ve kurulduğu yıldan itibaren yerel yönetimlere bilişim hizmeti vermiş ve bu anlamda yazılım geliştirme işini de Türkiye'de başlatan ilk firma olmuş. SAMPAŞ Holding bünyesinde SAMPAŞ Bilişim A.Ş., Akıllı Kentler A.Ş., Akıllı Şehirler Girişim Sermayesi Yatırım Fonu, Karena Enerji A.Ş. ve EKD A.Ş. alt

şirketleri yer alıyor. Yapay zeka alanına odaklı olanı ise Akıllı Kentler A.Ş. Uzun yıllara dayalı Ar-Ge çalışmaları sonucunda ortaya koydukları "Dijital İkiz" teknolojisi ile kentlerin bire bir dijital ikizlerini oluşturarak yerel yönetimlere kent ve ilçe yönetimini tek bir kontrol odasından gerçekleştirme imkânı sunduklarını belirten SAMPAŞ Holding Yönetim Kurulu Başkanı Şekip Karakaya, şunları anlatıyor:



Şekip Karakaya

"IoT, makine öğrenimi ve yapay zekâ gibi teknolojilerle donatılmış olan bu bütünsel konsept ile şehirlerden toplanan anlık veriler kısa, orta ve uzun vadeli olarak simüle edilebiliyor, meteoroloji olaylarından doğal afetlere, asayiş olaylarından kentsel hareketliliği genişleten yeni yolların yapımına kadar uzun vadeli ve yüksek yoğunluklu pek çok senaryonun etkilerini gerçeğe en yakın oranda ölçebilme kolaylığı sağlıyor. Şehrin dijital ikizini oluşturarak yönetim, operasyon, planlama, analiz, karar alma süreçlerinde büyük veriye dayalı bir yönetim platformu oluşturulması için çalışıyoruz. Dijital ikiz;

büyük veri, yapay zeka, IOT, 5G ve AR/VR teknolojileri kullanılarak bir şehrin ya da belirlenen bir alanın sanal bir modelinin oluşturulması olarak tanımlayabiliriz. Dijital ikiz ile fiziksel alanı sanal bir model olarak sunuyor, kullanıcı girişi sağlayarak gerçek zamanlı verilerin güncel kalmasını sağlıyoruz. Şehrin sanal olarak modelini oluş-

'Big Bang Startup Challenge'ın yapay zeka girişimleri

Bu yıl, UBI Global tarafından "Üniversitelere Bağlı Kuluçkalar" kategorisinde dünyanın en iyi üniversite kuluçka merkezi seçilen İTÜ Çekirdek'in 12 yıldır düzenlediği Türkiye'nin en büyük girişimcilik etkinliği Big Bang Startup Challenge'ta sahne alarak, kamuoyu ile tanışacak TOP 50 girişim açıklandı. 13-14 Aralık tarihlerinde tamamen fiziksel olarak gerçekleştirilecek olan etkinlikte toplamda sekiz farklı sektörel dikeyde 50 girişim sunum yapacak. Big Bang Startup Challenge 2023'te sahne alacak TOP 50 girişim içinde yapay zeka odaklı girişimler şunlar:

AcademicSight: Üretim hattına sahip firmaların, ürünlerinin kalite kusurlarını otomatik olarak tespit ederek kalite kontrol süreçlerini hızlandırarak ve maliyetleri azaltan bir yapay zeka tabanlı sistem.

Wyseye (Hasar.AI): Araç hasarlarını hızlı, hassas ve objektif bir şekilde değerlendirmeye olanak tanıyan yapay zeka destekli bir platform sunuyor.

AREYLight AI: Enerji verimliliği ve aydınlatma yönetimi konularında inovasyonu teşvik eden akıllı çözümler sunarak dünya genelinde enerji tasarrufu ve sürdürülebilirlik sağlamayı hedefliyor.

Ender Turing: Satışları ve müşteri deneyimini artırmak için

24 dilde en hızlı değere ulaşan Konuşma Analizi platformu.

Nomis: Web3 ekiplerinin ürün, hizmet ve topluluklarını daha hızlı büyütmelerine yardımcı olan kimlik protokolü ve yapay zeka destekli cüzdan değerlendirme altyapısı.

LinqiApp: 175 ülkeden 3,5 milyar insanın İngilizce konuşma pratiği sorununu yapay zeka destekli, oyunlaştırma ve ekran öğrenimi ile çözmeyi hedefliyor.

Dejure AI: Hukukçular için yapay zeka teknolojisine sahip arama motoru.

OneNewOne: Yapay zeka tabanlı "Akıllı Aday Sınıflandırma, Eşleme", "Akıllı Mülakat", "Akıllı Otomasyon" ve "Akıllı Teklif" modüllerini içeren işe alım yönetim sistemi.

Archade: Tasarımcılara yönelik AI-entegre bir pazaryeri projesi.

Handler - Hand Shake with AI: Handler, yapay zeka ile dijital oyun geliştirme süreçlerini optimize ediyor.

Mistikist: Görsel-işitsel uyaranlar kullanarak stresin azaltılmasına, odaklanmanın ve iş performansının artırılmasına destek olan beyin dalgası düzenleyicisi ve yapay zeka destekli nörobilim uygulaması.

Yanhak.com: Çalışanların gelirlerini, haklarının tümünü tam kapsamlı olarak kişiselleştirebilmelerini ve yönetebilmelerini yapay zeka desteğiyle sağlayan bir platformu.

PARA | KAPAK

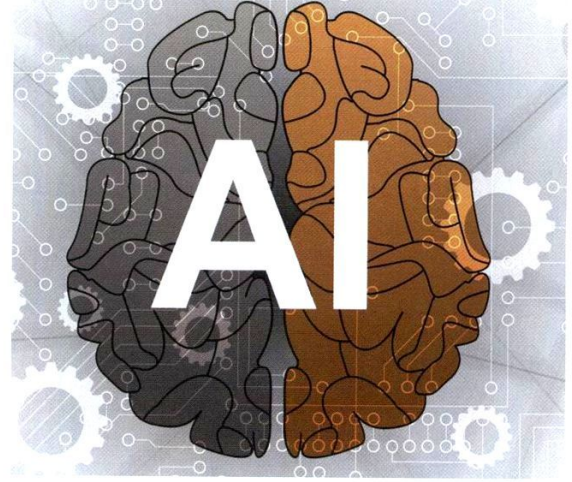
turduktan sonra şehrin dijital sinir sistemini 7 gün 24 saat kesintisiz olarak kontrol edebiliyoruz. Dijital ikiz ile şehrin elektrik, su, ulaşım, güvenlik, atık yönetimi, tarım, itfaiye, imar, planlama, afet yönetimi gibi alanlarda yönetimini sağlıyoruz” diyor.

CBOT: SOHBET BOTLARI

CBOT hem Türkiye’de hem de uluslararası düzeyde bankalar, sigorta şirketleri, e-ticaret platformları, bakanlıklar, kamu kurumları ve holdingler gibi kuruluşlara yapay zeka müşteri hizmetleri otomasyonu alanında hizmet sunuyor. Korona Virüsü Bilgi Asistanı ve Milli Eğitim Bakanlığı ile beraber geliştirdiği EBA Asistan projeleri gibi hayata dokunan çözümlerle tanındı. Şimdiye kadar üç kez Gartner raporlarında yer aldıklarını belirten CBOT CMO’su Çiler Ay, “Bu bizim için bir Türk şirketi olarak büyük bir onur kaynağı. Ayrıca, Meta, Microsoft ve Google gibi global liderlerle kurduğumuz stratejik ortaklıklar sayesinde, etki alanımızı çok daha artırdık. CBOT’un başarısının arkasındaki temel etken, Türk mühendislerinin uluslararası arenada kabul gören yetenekleri ve vizyonu oldu” diyor. Şirketin yeni tanıttığı CBOT GPT dil modeli, sanal asistan uygulamaları için gerçek bir devrim niteliği taşıyor. Bu yenilikçi model GPT teknolojisi ile kurumların kendi verilerine dayalı özelleştirilmiş dil modelleri oluşturulmasını sağlıyor. 2021’de dünya genelinde 6,8 milyar dolar olan diyaloga dayalı yapay zeka pazar büyüklüğünün, 2026’ya kadar 18,4 milyar dolara, 2030’da ise 32,6 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Diyalogsal yapay zekanın, dil bariyerlerini azaltarak farklı kültürler arasındaki iletişimi kolaylaştıracağını ifade eden Ay, “Gartner tarafından dünyanın önde gelen diyalogsal yapay zeka platformları arasında gösterildik. Bu da global rekabette hangi kulvarda koştuğumuzun bir göstergesi oldu” diyor.



Çiler Ay



Kayhan Dural

ni birleştirerek yeni nesil iletişim ihtiyaçlarına cevap veriyor. Web3, Sosyal Medya, AR, Veri Görselleştirme, Blockchain gibi teknoloji ile iç içe konulara, markalar için strateji ve yaratıcı fikirler geliştirip uyguluyor. Değişen sosyal medya, yaratıcı yeni nesil fikirler ve büyük çaplı aktivasyonlar için yeni bir bakış açısı sunuyor. Consciouslab’ı üretici yapay zeka destekli yaratıcı bir laboratuvar olarak tanımlayan Consciouslab Kurucusu Kayhan Dural, “Müthiş hızla ilerleyen teknolojik gelişmeler ve platformlar, yeni iletişim ihtiyaçları doğurdu. Bu iletişim ihtiyaçlarını geleneksel reklam yapılarıyla karşılamak çok mümkün değil. Herkesin farkında olduğu bu durum için bir çözüm önerisi getirmek ve sektöre yetenek çekebilecek bir bakış açısı kazandırmak istedim. Bu sebeple konsantre yaratıcı ekipler ile yapay zeka teknolojilerini birleştirerek yepyeni hizmetler üreten bir model ortaya çıkardık” diyor.

ARABUNU: MİLYONLARCA ÜRÜNÜ İKİ DAKİKADA KIYASLIYOR

Serkan Koç ve Duhan İsmail Acar tarafından kurulan fiyat karşılaştırma sitesi arabunu.com, ürünlerin farklı e-ticaret sitelerindeki fiyatlarını tek bir platformdan karşılaştırma fırsatı sunuyor. Dönemsel kampanyalar hakkında yapay zeka destekli tavsiyelerle tüketicinin ihtiyaçlarına özel ürünlerin sunulabilmesine imkan sağlıyor. Milyonlarca datayı iki dakikada işleyip güncelleyen arabunu, iki yıl içinde Almanya ve İngiltere’ye açılmayı hedefliyor. Hedeflerinin internete satılan her şe-



Serkan Koç

CONSCIOUSLAB: YAPAY ZEKA AJANSI

Kayhan Dural tarafından kurulan Consciouslab, yeni nesil yaratıcı ekipleri, kendi içinde kurduğu yapay zeka ekibi ile destekleyen bir ajans. NLP, difüzyon gibi dönüştürücü bazlı yapay zeka modelleri-

Bülent DOĞRU / ZGN Otonom & Robotik Yönetim Kurulu Başkanı

“Otonom operasyon yeteneği kazandırıyoruz”

ZGN Otonom ve Robotik, yazılım, elektronik devre kartı, tasarım ve algoritma geliştirme yetenekleriyle endüstriye yönelik giydirilebilir ve modüler otonom operasyon çözümleri geliştiren bir girişim. Ana odağı, endüstriyel otonom dönüşüm sürecinde sektör için avantaj yaratacak fiyat-performans ürünleri geliştirerek son kullanıcıya erişmek.

Otonom operasyon için kritik olan merkezi kontrol birimlerini geliştiren ve üreten firma, endüstriyel üretim sahalarında, fabrika içi taşıma operasyonlarında, her boyut ve kapasitedeki depo alanlarında aktif



olarak kullanılan transpalet, forklift, taret truck, reach truck gibi insanlı çalışan çatallı tip endüstriyel taşıma araçlarına, tamamen giydirilebilir ve araç bağımsız ek bir özellik olarak otonom operasyon yeteneği kazandırıyor. Bunun yanında, fabrika çıkışlı manuel endüstriyel taşıma araçlarına da sadece basit bir modül eklemesiyle insansız çalışabilme özelliği kazandırıyor.

Hali hazırdaki AGV sistemlerine yani otomatik yönlendirmeli araçlara da merkezi kontrol birimi modülleriyle çözüm sunuyor. Endüstriyel araçlar için güvenlik asistanı uygulamalarıyla da çalışma güvenliğini maksimuma çıkaran çözümler geliştiriyor.

Batuhan ÖZCAN / Syntonym Kurucu CEO'su

"Türkiye'nin ilk Generative AI startup'larından biriyiz"

Syntonym, Türkiye'nin ilk Generative AI startup'larından biri olarak 2019 yılında kuruldu. Yakın zamanda Simya VC'nin liderliğinde 900 bin dolarlık tohum yatırımı turumuzu tamamladık. Kişisel veri içeren görsel veri setlerinin, regülasyonlarla getirilen kısıtlamalar sebebiyle yapay zekâ eğitimlerinde ve veri analizlerinde kullanılmaması sorununa çözüm üretiyoruz. Böylece, görüntü kaydedici cihazların ve yüz tanıma teknolojilerinin artış hızı karşısında bireylerin mahremiyetini korurken, görsel veriye ihtiyaç duyan yenilikçi teknolojilerin önündeki inovasyon engelini kaldırıyoruz. Bu bağlamda yapay zekâ temeliyle oluşturduğumuz hiç var olmayan insan yüzlerini, video ve imajlar içerisinde var olan insan yüzlerine uyguluyoruz. Bu şekilde tüm veriyi biyometrik



verilerden arındırıp tamamen anonim ve işlenebilir hale getiriyoruz. Bunu hem bulut sistem üzerinde hem de mobil telefonlar ve bilgisayarlar da dahil olmak üzere gerçek zamanlı olarak kullanıma sunabilen dünyadaki tek şirketiz. Özellikle Generative AI çok yeni oluşmaya başlayan bir alan. Biz de Syntonym olarak aslında bu pazarı dünyada ilk oluşturan şirketlerden biriyiz. Almanya, ABD, İngiltere gibi ülkelerde biyometrik veri gizliliği ve anonimizasyonu üzerine çalışan şirketler mevcut. Ancak bizi pazarda farklı kılan noktalardan biri, bu tarz ağır işlem gücü isteyen bir teknolojiyi mobil cihazlara kadar indirgeyebilmemiz. Bu da bizi şu anda mobil cihazlar bağlamında rakipsiz kılıyor. Bunun da sektörde birçok alanda köklü değişikliklere sebep olacağını düşünüyoruz.

Yin karşılaştırılabilmesini sağlamak olduğunu ifade eden Serkan Koç, "Data analizi ve yapay zeka teknolojilerini kullanarak müşteriye aradığı sonuçlara en hızlı ulaşmasını sağlayacağız. Katma değerli servisler ve reklam alternatifleri ile listeleme yaptığımız platformlara satışlarını artırıcı alternatifler sunacağız" diyor.

BOLT INSIGHT: TÜKETİCİ İÇGÖRÜSÜ

Bolt Insight, 2020'de yapay zekâ destekli araştırma çözümleriyle markalara tüketici içgörüsü sağlayan bir araştırma şirketi olarak kuruldu. Londra ve İstanbul ofisleri bulunan şirket, geçen yıl 212 liderliğinde 1,5 milyon euro yatırım alarak küresel arenadaki hedef pazarlarda büyüme sağlamıştı. Yaklaşık dört sene gibi kısa bir zaman içerisinde, her yıl bir önceki yıla kıyasla ortalama üç kat büyüdüklerini ifade eden Bolt Insight CEO'su Hakan Yurdakul, "Büyümenin IKEA, Unilever, Vodafone L'Oréal, Diageo gibi uluslararası markaların İngiltere ve Avrupa içi ofislerinden gelmesi bizim için çok değerli. Ciromuzun yüzde 90'ı Avrupa ülkelerinden geliyor. Yazılım geliştirme ekibimizin öz kaynaklarla hazırladığı anket platformu 120'den fazla ülkede, şu ana kadar 6 milyondan fazla anket sorusunun tüketiciler tarafından yanıtlanıp, yapay zekâ destekli ileri düzey analizlerle işlenip markaların hızlı ve



doğru karar almasına olanak sağlayacak şekilde dijital olarak raporlanıyor" diyor

Yapay zekâ ile otomatize edilmiş kalitatif araştırma platformu BoltChatAI ürünlerinin dünyada ilk olduğuna vurgulayan Yurdakul, "Bu platform sayesinde işletmeler ürün, reklam veya pazar ile ilgili fikirlerini ve sorularını beş dakika içinde yapay zekâyâ sorup, 24 saat içinde cevap alabiliyorlar. Kendi geliştirdiğimiz dil modelleri, hedef kitleden tüketicileri bulup onlarla 30 dakika boyunca sohbet edip, sorulara cevap arıyor, sonrasında da raporu hazırlayıp 24 saat içerisinde gönderiyor. Bu aslında sizin yerinize sorgulayan, tüketicilerle bağ kurmanızı sağlayan bir tüketici empati platformu" açıklamasında bulunuyor.

40 kişilik ekibe sahip oldukları bilgisini de aktaran Yurdakul, sözlerini şu şekilde tamamlıyor: "Müşteri portföyümüzün yüzde 90'dan fazlası Türkiye dışı Avrupa merkezli şirketler. Önümüzdeki senenin en önemli odağı Amerika açılımı olacak. Yapay zekânın müşteri satın alma tercihlerini de hızlandırdığı bu dönemde, gelecek yıl için 2023'e kıyasla iki kat ciro hedefi koyduk."

APOLLO IOT: ENERJİ KONTROLÜ

Ezgi Eylül Hasvatan Gavas tarafından kurulan Apollo IoT kuru-

Bekir İÇLİ / Bopshorus ISS CEO'su

"Uçtan uca IoT çözümleri geliştiriyoruz"

BISS, uçtan uca IoT (Nesnelerin İnterneti) yazılım çözümleri ve özelleştirilmiş yazılım ürünleri geliştiriyor. Yapay zeka içeren yazılım çözümleriyle öne çıkıyor.

2019 yılında kurulan BISS, teknoloji ve inovasyonla güçlendirilmiş mobil ve web uygulamaları, gömülü sistemler, devOps mimarisi, test otomasyonu, kalite kontrol alanlarında modern çözüm ve ürünler sunuyor. Sahadaki cihazlara erişimi sağlayan 'Data



Collector', veriyi toplayıp bulut sistemine gönderen 'IoT Gateway', verilerin toplandığı ve yapay zeka desteği ile analiz edildiği 'Bulut Sistemi' ve son kullanıcının önüne sunulan 'Mobile Dashboard' gibi çözüm ve ürünler geliştiriyor. Yapay zeka, teknoloji dünyasını şekillendirmeye devam ederken Türk firmaları da bu alana damga vuracak yazılım çözümleri geliştiriyor. Türk yazılım firmaları da bu pastadan pay kapmak için çalışmalarını sürdürüyor.

PARA KAPAK

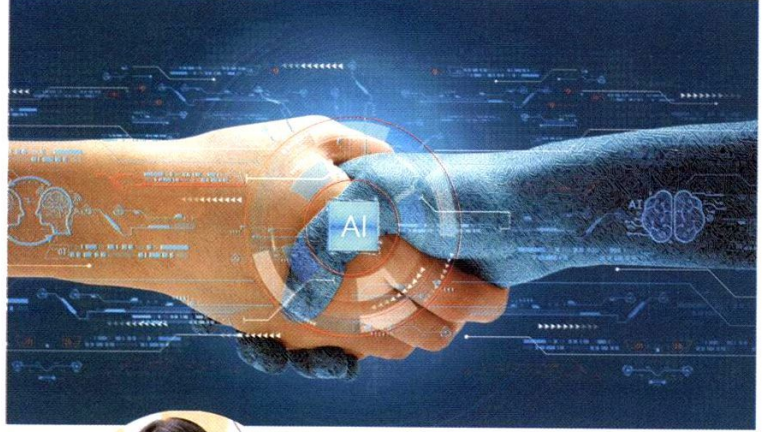
cusu, yapay zekâ destekli, elektrik faturaları kontrol, optimizasyon ve tahminleme platformu olarak öne çıkıyor. Bu alanda ilk oldukları için hızlı bir büyüme ivmesi yakaladıklarını ifade eden Gavas, "İki buçuk yıldır üzerinde çalıştığımız projemizi yazılım mühendisi olan eşim ile birlikte tamamlayıp Haziran 2022 yılında şirketleşerek yola çıktık. Bugün ise çoğunluğu mühendislerden oluşan 25 kişilik ekibimiz ile yazılımlar üretiyoruz" diyor. Genç bir kuruluş olmalarına rağmen Türkiye'nin önde gelen markalarından müşterileri olduğunu, hızlı bir gelişim süreci yaşadıklarını söyleyen Gavas, bunları paylaşıyor:

"Mesela sağlık sektöründe Amerikan Hastanesi, Koç Hastanesi, Medicana gibi sektörün önde gelen kuruluşları, sanayide Arçelik gibi firmalarla çalışmaya başladık. Önümüze hedef olarak koyduğumuz çitaları bir yıl içinde bir bir hızlı bir şekilde aştık. 2024 yılı hedeflerimize bile şimdiden ulaştık. Enerjiyi yönetmenin ilk adımı, biliyoruz ki onu kontrol etmektir. Ölçemediğiniz şeyi yönetemezsiniz. Biz enerjiyi kontrol altında tutup, optimize edip, tahminde bulunuyoruz."

TRİDİ: DİJİTAL ÜRETİM TEDARİK

Tridi, talebe özel üretim hizmetleri sunan bir yeni nesil üretim tedarik platformu. 3D prototipleme, CNC işleme, sac metal şekillendirme, silikon kalıplama ve plastik enjeksiyon gibi endüstriyel üretim hizmetleri sunan tedarikçileri bir pazaryeri konseptinde tek çatı altında toplamış. Temelleri Perpa Ticaret Merkezi'nde atılmış olan platform, siparişlerin en doğru şekilde, en uygun üreticide üretilmesini sağlayan bir altyapıya sahip. 260 milyar dolarlık global üretim tedarik pazarından Türk tedarikçilerin de pay almasını hedeflediklerini ifade eden Tridi Kurucu Genel Müdürü Çınar Topaloğlu, "Türkiye'de pazar büyüklüğü tahmini olarak 2 milyar dolar. Üreticilerimizi globalde 260 milyar dolarlık pazardan iş alabilir hale getirerek, büyük bir ihracat hamlesi yaptığımıza inanıyoruz" diyor.

Tridi'nin temellerinin, üretimden keyif alan, teknoloji geliştirmek



Ezgi Eylül Hasvatan Gavas

isteyen mühendisler tarafından 2013 yılında Perpa Ticaret Merkezi'nde atıldığını söyleyen Topaloğlu şu bilgileri aktarıyor: "2014'te Tridi ismiyle markalaşıp ticarileştik. Ardından ilk üretim ve tasarım hizmetlerimizi vermeye başladık. Kurulduğumuz ilk yıllarda temel ilgi odağımız 3D yazıcıları. 3D yazıcılar o yıllarda çok yeni, mühendisler açısından proje sürecinde işleri hızlandıran, yeni çözümler ortaya

sunan bir konuydu. Bu yeniliğin kullanımını yaygınlaştırmak üzere yola koyulduk. Sektör paydaşlarımızı 3D yazıcıları ile tanıştırmaya başladık. Kurumsal müşteri portföyümüz genişledikçe daha büyük ve önemli bir ihtiyacın varlığını

keşfederek, iş modelimizi pivot ederek üretim tedarikini dijitalleştiren bir platforma dönüştük. 3D yazıcı dikeyinde faaliyet gösteren bir şirketten yapay zeka teknolojileri geliştiren bir üretim teknoloji girişimine dönüştük. Tridi, talebe özel üretim hizmetleri sunan bir üretim tedarik platformu. Uber'in ya da Türkiye'de Bitaksi'nin ulaşım ala-



Çınar Topaloğlu

Can SAÇKAN / Praim kurucu ortağı

"Yapay zeka destekli ilk PR platformumuz"

Praim, Türkiye'nin yapay zeka destekli ilk PR platformu.

Marka ve şirketlerin iletişim hedeflerine veriye dayalı yapay zeka içgörülerini dahil eden Praim.

ai platformumuz, 4 binin üzerinde yayın ve 3

binin üzerinde köşe yazarını anlık takip ediyor.

Kullanıcılarına gündeme ve ilgi alanlarına göre en doğru mecrayı hedefleme, odaklı içerik oluşturma

konularında nitelikli hizmet sağlıyor. Üç ayrı

modelde çalışan Praim.ai, iletişim profesyonelleri,

kurumsal şirketler ve start-up'lar için yeni nesil

bir iletişim vad ediyor. Amacımız tahmine değil, veriye

odaklı PR yapılabilmesini sağlamak. Günümüzde yapay

zeka, büyük veri analitiği, makine öğrenmesi gibi kavramlar

iletişimin önemli bir parçası haline geldi. Hayatın her alanında

karşımıza çıkan yapay zeka, iletişim profesyonelleri için



de sayısız fırsat sunuyor. Türkiye'nin ilk yapay zeka destekli

PR platformu Praim.ai olarak iletişim profesyonelleri ve

şirketler için geleneksel ve dijital medya ile iş birliğini

güçlendirmek, hedef odaklı bilgi aktarımını sağlamak

inçin yola çıktık. Platformumuz, üç ayrı model sunuyor:

Gündemi Gör, Analiz Et ve İlgiyi Ölç. Gündemi Gör'de,

politikadan finansa, modadan kültüre sanata onlarca

farklı kategoride, yayınların ve köşe yazarlarının en çok

kullandığı kelimeler ve trendler altı aylık bir arama ile

anında bulunabiliyor. Analiz Et, gündeme uygun hikayeler

oluşturmak için anahtar kelimelerin medyadaki potansiyel

görünürlüğünü analiz ediyor. İlgiyi Ölç'te, binlerce yayın ve köşe

yazarından gelen içerikler gerçek zamanlı toplanıyor. Bir marka ya da

şirket için hazırlanan içeriğe ilgiyi 10 üzerinden ölçen Praim skoru ile

içeriğin en çok eşleştiği yayınlar ve köşe yazarları sıralanıyor.

Ali TUNCEL / T4 People Analytics Kurucu CEO'su

"İşten ayrılma riski olan çalışanı tespit ediyoruz"

T4; insan kaynakları alanında, yapay zeka ve ileri veri analitik çözümleri geliştiren bir bilgi teknolojileri startup firması. Özlük, performans, izin, anket, e-posta ve toplantı gibi çok geniş kapsamlı çalışan verilerini entegre ederek kurumların çalışma dinamiklerini derinlemesine anlamalarına destek oluyoruz. Geliştirdiğimiz yapay zeka çözümleriyle işe alım, yeteneği elde tutma, hibrit çalışmayı optimize etme gibi bir çok farklı alanda ölçülebilir somut fayda yaratmalarına imkan sağlıyoruz. T4'ün geliştirdiği yapay zeka çözümleri sayesinde şirketler, çalışan memnuniyeti ve esenliğini somut



şekilde artırırken aynı zamanda ölçülebilir şekilde şirket kârlılık ve diğer finansallarını iyileştirebiliyor. Birçok farklı kurumda başarılı çalışmalar yapma imkanımız oldu. Örneğin; sağlık ve bankacılık sektöründeki kurumların satış ekipleri için işe alımda doğru adayların seçilmesini sağlayan çözümlerimiz ile yüzde 12'ye kadar potansiyel ciro iyileşmesi sağladık. Yine şirket olarak geliştirdiğimiz yapay zeka modelleri ile hangi çalışanların yakın gelecekte işten ayrılma riski altında olduğunu tespit eden sistemimiz, uluslararası bir telekom firmasında uygulandı ve istenmeyen işten ayrılmalar kontrol altına alındı.

nındaki iş modelini endüstriyel alandaki üretim hizmetleri için yapıyoruz."

WIPELOT: GERÇEK ZAMANLI TAKİP

Geliştirdiği gerçek zamanlı takip teknolojileri ve kritik sektörlerle yönelik iş güvenliği sistemleri ile yurtdışında birçok ödüle layık görülen Wipelow, madenler gibi tehlikeli bölgeleri Nesnelerin İnterneti'yle güvenli hale getiriyor. Firmanın ana faaliyet alanları, IIoT (Industrial Internet of Things-Endüstriyel Nesnelerin İnterneti), RTLS (Real Time Location System-Gerçek Zamanlı Konum Belirleme Sistemi), RFID (Radio Frequency Identification-Radyo Frekans ile Kimliklendirme), UWB (Ultra Wide Band-Ultra Geniş Bant) teknolojileri ve ISG (İş Sağlığı ve Güvenliği). Global şirketlerin yanı sıra, Türkiye'nin 500 büyük sanayi kuruluşu arasında yer alan şirketlerin müşterileri arasında yer aldığı ifade eden Wipelow Kurucu Ortağı ve CEO'su M. Rifat Ok, "Otomotiv, beyaz eşya, metal, enerji, gıda, sağlık, ilaç, kozmetik, madencilik, inşaat, havacılık ve savunma sanayine yönelik nokta atış



teknolojiler geliştiriyoruz. Sahadan alınan gerçek zamanlı verilerden yola çıkarak analizler gerçekleştiren Wipelow, personel, araç, iş makinası, ekipman ve ürünleri, riskli çalışma ortamlarının sıcaklık, nem, gaz, ışık gibi değişimlerini anlık olarak takip ederek verimlilik ve iş güvenliği sağlıyor, kaza anlarında ilgili birimlere uyarı sinyali gönderiyor" diyor. Personellerin ve motorlu/motorsuz ekipmanların konumlarını anlık olarak takip ederek hangi saatte nerede bulunduğunu, hangi alanda ne kadar vakit geçirdiğini anlık ve geçmiş dönem olarak takip edebildiklerine de işaret eden Ok, yaptıkları işi "görünmeyeni görünür hale getirmek" olarak tanımlıyor.

NOVUS: DOĞAL DİL İŞLEME TEKNOLOJİSİ

Yapay zekâ ve NLP teknolojileri aracılığıyla kurumsal şirketler için içerik ve analiz çözümleri sunan Novus, kısa bir süre önce Inveo Ventures liderliğinde Startup Wise Guys, Venture Lane ve Aegan Ventures'ın katılımıyla gerçekleşen yatırım turunda 500 bin dolar yatırım aldı. Novus, aldığı yatırımla yapay zekâ alanında öncü çözüm-

Dr. Erdem ERKUL / Cerebrum Tech Kurucusu

"Yapay zeka destekli sürdürülebilir çözümler üretiyoruz"

Cerebrum Tech yapay zeka, IoT, web3 ve oyun alanlarında, finans, sanayi ve e-ticaret gibi sektörlerde yeni nesil teknolojik ürün ve çözümler sunuyor. İstanbul ve Ankara'nın yanı sıra Londra, Silikon Vadisi, Seul, Malta ve Hollanda'daki ofislerimizle küresel faaliyetler yürütüyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana geçen üç yıllık süreçte gerek kurumsal gerek kamusal ihtiyaçlara yanıt üreten yapay zeka destekli sürdürülebilir çözümler ürettik. Bunlar arasında yapay zeka destekli görüntü analiziyle yangın tespit sistemi, ses analiziyle su kaçaklarını tespit ve önleme, giyilebilir teknolojilerle desteklenen yaşlı bakım ve takip sistemi yer alıyor. İş dünyasında karbon ayak izini azaltan üç boyutlu üretkenlik ve etkinlik platformumuz CereMeet'i geliştirdik. Ürünlerimiz arasında en çok dikkat çeken Türkiye'nin ilk 3D



gerçekçi avatarla tasarlanan yapay zeka uygulaması olan "Cere" oldu. Bireysel kullanıcılar için her çeşit soruya hızla yanıt üretebilen bir sohbet arkadaşı olan Cere'nin kurumsal versiyonu, çalışanların üretkenliğini ve verimliliği artıran bir kişisel asistan olarak ülkemizde birçok büyük şirketin iş akışında ve üniversitelerde kendine yer buldu. Son dönemde geliştirdiğimiz yapay zeka çözümlerimiz Cere Insight ise uzun belge ve web sitesi içeriklerini özetleme, büyük veri setlerinden iç görüler oluşturma, kodlama bilgisi gerektirmeksizin özelleştirilebilir chatbot oluşturma imkanı sunmasıyla sektörde fark yaratıyor. 2022 yılını gelirlerimizi dokuz kat, müşteri sayımızı ise dört kat artırarak önemli bir ilerlemeyle kapatmıştık. Çok yakın zamanda Boğaziçi Venture öncülüğünde 420 milyon lira değerleme üzerinden 50 milyon liralık yatırım anlaşmasına imza attık.

PARA KAPAK

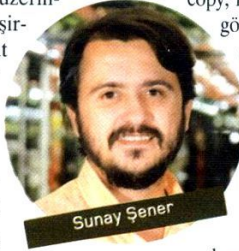


Rıza Egehan Asad

ler geliştirmeyi sürdürmeyi ve küresel ölçekte genişlemeyi hedefliyor. Geliştirdiği NLP (Natural Language Processing-Doğal Dil İşleme) teknolojileriyle kullanıcılarına saniyeler içerisinde güncel, özgün ve doğrulanmış metinler sunan İstanbul ve Boston merkezli girişim Novus'un Kurucu Ortağı Rıza Egehan Asad, yapay zekâ devrimine dikkat çekerek şunları aktarıyor: "Geçtiğimiz süreçte beş farklı kıtadan 30'dan fazla ülkeden kullanıcılar ve şirketler Novus'u kullanarak 300 milyonu aşkın kelime ürettiler, yüz binlerce kez bilgi doğrulaması yaptılar ve on binlerce kez kendilerine özel dil modelleri eğittiler. Novus olarak geliştirdiğimiz teknolojilerin oluşturduğu değer seviyesinden ötürü gururluyuz. Yerli bir girişim olarak attığımız adımlar, gelecek dönemler için bizlere daha büyük sorumluluklar yüklüyor. Aldığımız yatırımla teknolojimizi ve değerlerimizi geliştirmeye devam ederken; Türkiye'nin ardından Avrupa ve ABD'de bilinirliği yüksek ve yapay zekâ araştırmalarına yön veren bir şirket konumunda olmak istiyoruz."

EKMOB: DUYGU ÖLÇÜMÜ İLE KURUMSAL HAFIZA

NLP yani nörolingüistik programlama yazılımı ile saha ekiplerine anlık duygu ölçümü yapan Ekmob, halihazırda aralarında büyük şirketlerin de bulunduğu 200 firmada 5 bin üzerinde kullanıcıya hizmet veriyor. 2016 yılında kurulan şirket, Avrupa ülkelerine ve MENA bölgesine ihracat da yapıyor. Geliştirdikleri sistemin özetle, yapay zekâ ile saha çalışanlarına duygu ölçümü yaptığını belirten Ekmob Kurucu CEO'su Sunay Şener, "Satış ekiplerinin işle ilgili tüm verilerini ve yazışmalarını analiz ediyor. Herhangi bir sorun olacağını sezerek, yöneticilere önceden uyarı gönderiyor. Şu an Aralarında Pronet, Aras Kargo, Fıratpen, Digiturk, Aytemiz ve Promoteon gibi büyük şirketlerin de bulunduğu 200 firmada 5 bin üzerinde kullanıcıya hizmet veriyoruz" diyor. WhatsApp'ın şirketlerin kurumsal hafızasını yok ettiği iddiasıyla yola çıktıklarına işaret eden Şener, "Sadece bir eç yazışma sistemi çözümü sunmuyoruz, şirketin kurumsal hafıza verisini de tutuyoruz. Böylece işten ayrılmaları sonrasında yaşanan bilgi ve deneyim kopuklukları ortadan



Sunay Şener

kalkıyor" diye konuşuyor.

EVERCOPY: YAPAY ZEKÂ İLE GERİLLA REKLAM

Yapay zekâ tabanlı bir reklam ve pazarlama platformu olan Evercopy, 2023 doğumlu. Nisan ayında Simya VC'den 350 bin dolar yatırım alan girişim, pazarlama planlaması, multimedia içerik üretimi ve kampanya optimizasyon işlemlerini yapay zekâ ile uçtan uca otomatize ediyor. İçerik üretiminde rakiplerinden farklı olarak yazı ve görsel formatta kişiselleştirilmiş içerik üretimini gerçekleştirdiklerini ifade eden Evercopy Kurucu Ortağı Deniz Özgür, şunları paylaşıyor:

"Ayrıca pazarlama odağı ile platformumuz, yaratıcı (gerilla) reklam içerikleri üretebilen ilk yapay zekâ olma özelliği taşıyor. Evercopy, iki konuda dünyada ilk. Bunlardan ilki, dünyada yaratıcı görsel reklam içeriği üreten ilk generative yapay zekâ olması. Daha önce yalnızca belirli pazarlama ajansları tarafından yüksek bütçeler ile yapılan bu reklamlar, artık her markanın hizmetine sunulabilecek.

İkinci olarak, pazarlama süreçlerini uçtan uca otomatize eden ilk platform. Bu özelliğiyle pazarlama bilgisi ve bütçesi olmayan herkesin artık sanal bir pazarlama ekibine erişimi var. Temmuz

ayında devreye aldığımız bulut platformu, bugün 5 bini aşkın kullanıcı sayısına ulaştı. Yüzde 70'i Amerika merkezli müşterilerimizin sayısı, aylık yüzde 30 oranla büyümeyi sürdürüyor. Danışman kurulumuzda Google, Meta, Microsoft, Amazon, Forbes, Financial Times ve Vayner Media gibi pazarlama ve içerik



Deniz Özgür

Sefer Doğan ÖZDOĞAN / Moon Platform Kurucusu

"Mimarlara kişiselleştirilmiş bir deneyim sunmayı hedefledik"

Yapay zekâ teknolojisinin gücünü kullanarak, mimar ve tasarımcılara daha akıllı ve kişiselleştirilmiş bir deneyim sunmayı hedefledik. Moon Online Mimari Kütüphane Platformu'nda iç mimarlar, tasarımcılar ve iç mimarlık ürünleri üreten üreticileri tek bir platformda topluyoruz. Tedarikçi ürünlerinin, kullanılacak mekanda üç boyutlu olarak görülebilmesine olanak sağlayan platformumuz, MOON On, MOON Business, MOON CRM ve MOON Demonte olmak üzere dört kategoride hizmet sunacak. Mimarlara proje çalışmalarına



yüzde 60 tasarruf sağlıyor. Ürünleri mekanda konumlandırıp artırılmış gerçeklikle ürünün içerisinde gezebilme fırsatı sunuyor platform. Bu anlamda sektör için dünyada ilk şirketiz. Yeni ürün tercih ederken genelde daha önce kullanmadıkları çalışmadıkları bir firmaysa risk almak deneyimlemek onlar için çok zor bir karar oluyor. Biz bu noktada mimarların doğru kararlar verebilmesi için daha önce üründe veya firmada çalışan mimarların yaptıkları yorumları görmelerine olanak tanıyoruz.

Taner AKDENİZ / PaperWork Yapay Zeka Sistem Mimarı

“Kişisel verileri otomatik olarak tespit edip maskeliyoruz”

PaperWork, iş süreçlerinin ve dokümanların dijital dönüşümü için kurulmuş bir 'Low Code' platformudur.

1998 yılından beri geliştirdiğimiz PaperWork platformu, iş süreçlerinin ve dokümanların yönetimini ve optimize edilmesini sağlıyor.

PaperWork, BPM, AI, RPA, Low Code, ECM ve BI gibi teknolojileri kullanarak iş süreçlerinin dijital ortamda yeniden tasarlanması, ölçülmesi ve otomatik



hale gelmesine imkan tanıyor.

Bu sayede, iş süreçlerinin hızını, verimliliğini ve doğruluğunu artırır ve maliyetleri azaltıyor. KVKK modülümüz yapay zeka ile kişisel verileri otomatik olarak tespit ederek maskeliyor.

Bu sayede firmalar kişisel verilerin korunması ve regülasyonlara uyum konusunda oldukça avantaj elde ederler.

dünyasının lider pozisyonlarından isimler bulunuyor.”

JUPHY: TAKİPÇİLERİ MÜŞTERİYE DÖNÜŞTÜRÜYOR

Juphy, e-ticaret markalarının web sitesi ziyaretçileri ve sosyal medya takipçileri ile olan etkileşimlerini satış kanalına dönüştüren, yapay zekâ tabanlı bir müşteri destek ve satış yazılımı. Juphy'nin yapay zekâ altyapısı, e-ticaret şirketlerine onlarca farklı yorum ve mesajlar arasında potansiyel müşterileri tanımlama yeteneği sunuyor. Şirketlere 7/24 ürün önerileri sunarak kesintisiz müşteri desteği verebilmelerini sağladıklarını söyleyen Juphy Kurucu Ortağı ve CEO'su Alara Eren İplikçioğlu, “2020 yılından bugüne kadar 98 farklı ülkede bin 600 şirkete satış gerçekleştirdik. Tamamen Türk bir ekibe sahip olmamıza rağmen, tam anlamıyla küresel bir girişim olabilmeyi başardık. Ayrıca, Amerika'nın önde gelen yazılım değerlendirme platformu olan G2 tarafından defalarca kullanımı kolaylığı açısından en iyi ürün olarak seçilmiş ve kendi kategorisinde en hızlı büyüyen şirket olarak yer aldık. Bunun yanı sıra, yatırımcımız Simya VC'nin ortaklarından biri olan, dünyanın en prestijli startup hızlandırma programlarından biri olan San Francisco'daki Alchemist Accelerator'a kabul aldık” diyor. 2023 yılında e-ticaret pazarının 3,4 trilyon dolar bir satış hacmine ulaşmasının beklenmesine rağmen, e-ticaret şirketlerinin web sitesi ve sosyal medya dönüşüm oranlarının fiziksel mağazalara göre oldukça düşük olduğuna da dikkat çeken İplikçioğlu, OpenAI CEO'su Sam Altman'ın sözlerine gönderme yaparak “Yapay zeka yakın bir gelecekte müşteri destek ve satış ekiplerini büyük ölçüde dönüştürecek” diyor.



Alara Eren İplikçioğlu

HUMMINGDRONE: DRON YAZILIMLARI ENERJİYİ YÜKSELTİYOR

Otonom dron ve dron yazılımları ile güneş enerjisi sektörünün verimli bir şekilde büyümesine katkı sağlayan analiz çözümleri geliştiriyor. Termal ve yüksek çözünürlüklü kameralarla donatılmış dronlar, güneş enerjisi tesislerinin yönetimini hassas denetleme ile yenilikçi bir seviyeye taşıyor. İnsansız hava araçları geliştiren Hummingdrone, hem de bu araçların verimli kullanılmasını sağlayacak yazılım sistemlerini de geliştiriyor. 2019 yılında Orkun Aşa ve İpek Görgeç tarafından kurulan şirket, son bir senede üretim kaybı nedeniyle oluşabilecek yaklaşık 300 bin dolar kaybın önüne geçti.



Orkun Aşa

Geliştirdikleri otonom dronlar ile enerji sektöründe hızlı, güvenli, doğru veri toplama sorunlarını çözdüklerini belirten Aşa, “Yapay zeka temelli görüntü kıymetlendirme platformumuz Inspect, varlıkların dijital ikizini çıkararak, otomatik raporlar üretiyor. Şu anda güneş enerjisine odaklıyız. Güneş enerjisi santrallerinin (GES) denetimini dron ile yapıyoruz. GES'lerin dijital ikizini çıkararak arızalı ve bakıma ihtiyaç du-

yan sistemleri yapay zeka ile tespit ederek otomatik olarak raporluyoruz. Yaptığımız denetimler sayesinde, bakım süreçlerini hızlandırıyor ve üretim kayıplarının önüne geçiyoruz. GES yatırımcıları ve EPC firmaları için uçtan uca denetim ve raporlama hizmeti sunuyoruz” diyor.

Kısa bir süre önce Keiretsu Forum Türkiye melek yatırımcılarından 1,5 milyon dolar değerleme üzerinden yatırım aldıkları bilgisini de aktaran Aşa, sözlerini şöyle tamamlıyor:

“20'ye yakın firma ile çalışarak, kentsel haritalamadan afet yönetimine, tarımdan enerji nakil hatlarının denetimine, çok çeşitli alanlarda havadan değerli içgörülerini sunarak problemlerin çözümüne katkı sunduk. Dünyada GES'lerdeki üretimin yaklaşık yüzde 5'i arızalar ve bakımsızlık sebebiyle kaybediliyor. Bu oran Türkiye'de ortalama yüzde 7.5 civarında. Hedefimiz 2025 sonuna kadar 50 milyon dolarlık kaybın önüne geçerek, güneş enerjisi yatırımlarını güçlendirmek. Dünyada bu alanda öncü üç girişimden biriyiz.”

MASRAFF: MASRAFLARI YÖNETİYOR

Yapay zeka tabanlı bir uygulama olan Masraff, otomatik ve hızlı masraf girişi, mobilden onay gibi birçok özelliğiyle şirketlerin masraf süreçlerini tek platformda uçtan uca yönetmelerini ve sunduğu kategori, departman ve proje bazlı yönetim raporlarıyla şirketlerin giderlerini kontrol altında tutmalarına olanak sağlıyor. Şu an yedi ülkeye hizmet verdiklerini belirten Masraff Kurucu Ortağı ve CEO'su Begül Eray Sezgin, “Sanko Holding ile gerçekleştireceğimiz iş birliği ile uygulamamızın kullanım alanını 35 ülkeye daha genişleteceğiz. Geçtiğimiz günlerde Logo Yazılım'ın onaylı ekosistem çözümü olduk. Bu iş birliğimiz ile Logo Yazılım'ın iş ortaklarının, müşterilerine mevcut platformları üzerinden Masraff ürünümüzü kolayca sunabilecekleri hale geldik. Böyle geniş bir partner ve iş birliği ağımızın olması, işimizin çeşitliliğini ve kapsamını da artırıyor. Biz hep üç haneli rakamlarla büyüdük. Bu yıl da etki bazında yüzde 200 büyüme planlıyoruz. İnsan kaynakımıza ve teknoloji alanına yaptığımız yatırımlarla gelecek yıllarda da aynı oranlarda büyümeye devam edeceğimizi öngörüyoruz” diyor.



Begül Eray Sezgin

QUIN AUDIENCE ENGINE: İNSAN BEYNİNİ DİJİTALE AKTARIYOR

Gonca ve Gülşah Gülser

Gonca ve Gülşah Gülser tarafından kurulan ve kısa süre içinde Londra ofisini açarak dünyaya da açılan Quin Audience Engine, insan beyninin karar verme mekanizmasını dijitalle aktaran bir yapay zeka şir-

PARA KAPAK

Üretken yapay zeka platformu: Cypien AI

Yenilikçi üretken yapay zeka (Generative AI) platformu Cypien AI, işletmelerin ve profesyonellerin kendi verilerine yönelik eğitim yapabilmeleri için verimliliklerini artırmalarını sağlıyor. Platform, 2021 yılında Tunç Günbey (CEO), Gökçe Özdemir Günbey (COO) ve Mert Tuna Yılmaz (CTO) liderliğinde bir ekip tarafından geliştirilmeye başlandı. İki yıllık Ar-Ge sürecinin ardından Mayıs 2023'te faaliyete geçen Cypien AI, beta sürümünde binlerce kullanıcıya

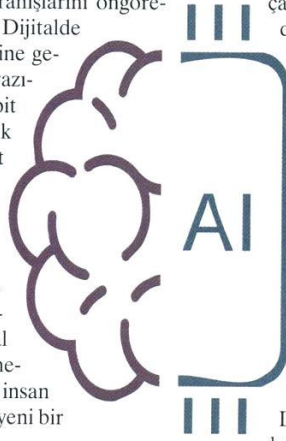


Tunç Günbey (CEO), Gökçe Özdemir Günbey (COO) ve Mert Tuna Yılmaz (CTO)

ulaşarak büyük ilgi topladı. NVIDIA Inception Programı'na kabul olmasıyla gelişim sürecini hızlandıran Cypien AI çalışmalarını İstanbul Maslak, Beyoğlu Teknopark ve Londra ofislerinde sürdürüyor. Platform, içerik ve görsel üretimi, chatbot entegrasyonu, sentiment analizi, veri analizi ve e-ticaret içerikleri alanında hizmet veriyor. 30'dan fazla dil seçeneğine sahip olan platform aynı zamanda Türkiye'ye özel modeller üretip açık kaynak olarak hizmete sunmak amacıyla çalışıyor.

keti. Şirket, gerçek zamanlı insan davranışlarını öngörerek yapay zekada yeni bir sayfa açıyor. Dijitalde insan beyninin nasıl karar verdiği üzerine geliştirilmiş Quin Engine AI adında bir yazılım ile anlık karar mekanizmalarını tespit ediyor. Türkiye ve İngiltere'deki birçok perakende ve e-ticaret firmasına hizmet veren girişimin hedef kitlesi ise, müşterileri davranışlarını anlamak isteyen her türden firma. Gonca ve Gülşah Gülser kardeşlerin pandemi sürecinde kendi kurumsal işlerini bırakarak kurdukları Quin Audience Engine, dünyada az sayıda rakibi olan bir firma. Global ölçekte No Code AI teknolojisi olma hedefiyle ilerleyen şirket, gerçek zamanlı insan davranışlarını öngörerek yapay zekada yeni bir sayfa açıyor.

Quin Engine AI özetle, online perakende iş modellerinde elde edilen online trafik verilerini, geçmiş veriye bakmadan, anlık olarak sadece o andaki insan davranışına odaklanıp, kişi özelinde analiz eden uçtan uca bir AI (yapay zeka) yapısıdır. İnsan davranışını, internet sitesine girdiği anda anlamlandırarak insana özgü anlık motivasyonel değişkenliklere göre 70 ms'de kişiye özel değer önerisi sunabiliyor. Koçtas, Vivense ve Under Armour gibi alanında önde gelen markalarla



çalışıyor. Şirket geçen yıl İngiliz yatırım grubu SFC'nin önderliğinde 580 bin pound yatırım almıştı.

TALYA: TURİZME YAPAY ZEKA KATIYOR

Talya Bilişim, yazılım sektöründe 28 yılı aşkın süredir teknoloji geliştiren; Antalya, Ankara ve İstanbul'da üç ofisi olan, Türkiye'nin en büyük kamu kurumlarına, turizm ve sağlık firmalarına çözümler üreten, ürettiği yazılımları yurtdışına ihraç eden bir teknoloji firması. Ürettiği yazılımlarla kullanıcılarının finansal, operasyonel ve idari süreçlerini elektronik ortamda detaylı olarak takip etmelerini sağlamayı, yönetime doğru analizlerle hızlı karar alma ve tam kontrol olanağı sunmayı amaçlıyor. Turizm ve konaklama sektörüne yönelik olarak ürettiği yazılımlar ile, turizm sektörünün işini yapay zeka ile kolaylaştırmayı amaçlıyor. Dört kıta 35 ülkede 5 binden fazla otele yazılım çözümleri sunduklarını belirten Talya Bilişim Yönetici Ortağı Nilüfer Durukal, "Ar-Ge konusunda yoğun çalışmalarımız devam ediyor. Bugüne kadar üç TÜBİTAK projesini başarıyla tamamladık. Şu anda Konaklama İşletmelerine Yönelik Yapay Zeka Destekli Sürdürülebilirlik İzleme ve Yönetim Yazılımı projemiz hızla ilerliyor" diyor. Dünyadaki karbon ayak izinin yaklaşık yüzde 8-10'unun turizm endüstrisi kaynaklı olduğuna işaret eden Durukal, "Ayrıca konaklama hizmetleri sektörüne yönelik yapay zeka destekli, sürdürülebilir ulaşımın teşvik edilmesini amaçlayan, farklı sistemlerin birlikte çalışmasını



Nilüfer Durukal

İşe alımda maliyetleri azaltıyor

Yapay zeka tabanlı SaaS ürünü hiringcycle.ai, işe alım süreçlerini yapay zekaya devrederek verimlilik sağlamayı vad ediyor. Yanlış işe alımın neden olduğu maliyetlerden kaçınmayı hedefliyor. İK teknolojisi hiringcycle.ai, yüzlerce adayla görüşme yapabilirken, tüm adayları "Öğrenme Çevikliği" metodolojisini baz alarak 21. yüzyıl yetkinliklerine göre ve önyargısız bir biçimde değerlendiriyor. Hiringcycle.ai Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Ahu Bade Özkan, "21. yüzyıl yetkinliklerine göre yapılan değerlendirmelerle işe alım yapmak kritik. Çünkü günümüzde bir pozisyonda başarılı olmak için gerekli olan en kilit unsur



Ahu Bade Özkan

yetkinlik. Hiringcycle.ai, 21. yüzyıl yetkinliklerine göre yaptığı değerlendirmeleri oldukça sade ve anlaşılır grafiklerle kullanıcılarına sunuyor. Bu sayede işe alım süreçlerinde uzun listeden kısa listeye geçiş aşamasını, çarpıcı raporlarıyla dakikalara indiriyor. Hiringcycle.ai sayesinde, işe alım maliyetlerinde yüzde 45'lik ve insan kaynakları operasyon yükünde yüzde 60'lık bir azalma sağlanıyor" diyor. Hiringcycle.ai, NBS Human Resources ve yazılım sektörünün güçlü oyuncularından BREW'ün güçlerini birleştirmesiyle kuruldu. Kurucuları arasında Ahu Bade Özkan, Gökçen Ögütçü, Begüm Atılğan, Arzum Hasol, Osman Orhan ve Erdem Gezer yer alıyor.

sağlayacak blok zincir ve akıllı kontratlar tabanlı protokoller, yapay zeka destekli optimizasyon algoritmalarının çalışacağı bir ekosistemin çalışmalarına da devam ediyoruz. ElektraWeb ile yapay zeka uygulamalarını pek çok sürecimize dahil ettik. Yeni uygulamaya soktuğumuz SmartRes – Yapay Zeka Destekli Rezervasyon Sistemi sayesinde ise oteller pazarlama ve rezervasyon süreçlerinde de yapay zekadan faydalanabiliyor. Chatbot'lar yardımı ile misafirlerin dijital destek ile karşılanması, soruların cevaplanması, rezervasyon bilgilerinin alınması ve fiyat gönderilmesi çok kolaylaştı" diye konuşuyor.

WEROVER: RÜZGARDA MALİYETLERİ AZALTIYOR

Werover rüzgar enerjisi sektöründe sürdürülebilirlik ve verimliliği artırmak için yenilikçi yazılım ve IOT çözümler geliştiriyor. Rüzgar türbini kanatlarında erken aşamada hasar tespiti yapan bir sağlık izleme sistemi sunuyor. Bu sayede maliyetleri ve kanat değişimi riskini yüzde 50 azaltmayı hedefliyor. Enerji tünellerinin üç boyutlu modellerini çıkarıp erken aşamada hasar tespiti yapan bir teknolojiyi ticarileştirdiklerini söyleyen Werover Kurucu Ortağı Balca Yılmaz, "Rüzgar türbinlerinin kanatlarında oluşan hasarların erken tespiti, enerji üretimini doğrudan etkiliyor. Ayrıca bakım maliyetleri inanılmaz yüksek olan bu sektörde maliyet düşümü ve kanat kaybı risklerinin azaltılması oldukça önemli. Bu eksikliği gidermek amacıyla, Windrover



Balca Yılmaz

adında erken aşama hasar tespiti yapan, yapay zeka tabanlı 7/24 sağlık izlemesi sağlayan bir uyarı sistemi geliştirdik. Bu geliştirdiğimiz çözümlerle 2023 yılının ilk yarısında Simya VC liderliğinde 400 bin dolar yatırım aldık. Uluslararası alanda, Bremen Üniversitesi, Avrupa Uzay Ajansı (ESA) ve GreenoffshoreTech Organization gibi prestijli kuruluşlarla çalışıyoruz" diyor.

Avrupa'da European Energy, Türkiye'de ise özellikle Enerjisa Üretim başta olmak üzere Sanko Enerji, Aydem, Enda Enerji ile iş birlikleri yaptıkları bilgisini veren Yılmaz, şunları aktarıyor:

"Aynı zamanda İsveç'ten EnBW ile birlikte çalışıyoruz. Bununla birlikte önemli sigorta ve bakım-onarım firmalarıyla geliştirici iş ortaklıkları kurarak pazar içerisinde birlikte çalışıyoruz. Odaklandığımız başlıca sektör rüzgar enerjisi. Ancak bu alandaki çözümlerimizle sınırlı kal-



mayıp, yenilenebilir enerji sektöründe daha geniş kapsamlı adımlar atmaya hedefliyoruz. 2023 yıl sonuna dek, Avrupa ve Türkiye pazarındaki satışlarımızı iki katına çıkarmayı hedefliyoruz. Bu hedef doğrultusunda, birçok firmayla anlaşma ve kurulum süreçlerini sürdürüyoruz. Özellikle Birleşik Krallık pazarına verdiğimiz önemle, buradaki ilişkilerimizi genişletmek için ekibimizin bir kısmını Londra'ya yerleştirmeyi planlıyoruz. Önümüzdeki yıl 500 kurulum yapmayı hedefliyoruz."

WIRO.AI: KULLANIMA HAZIR YAPAY ZEKA HİZMETİ

Yeni Ar-Ge çalışmaları ile Türkçe-İngilizce yazılı ve sesli iletişime geçilebilen dijital bir asistan geliştirmek için çalışan Wiro.ai, dil bağımsız hizmet verme hedefiyle ilerleyerek 2024'te ABD'ye de açılmaya hazırlanıyor. Kullanıcıları için hazır yapay zeka modellerini web hizmetleri aracılığıyla kullanılabilir hale getiren Wiro.ai,

Türkçe chatbot'u ile yapay zekânın Türkçe konuşup anlayabilmesi için büyük dil modelleri ile eğitilmiş inovasyonunu API aracılığıyla hizmete sunuyor. Hedefine 2024 sonunda dünya genelinde hizmet veren bir yapay zeka altyapısı olarak konumlanmayı ve bin ekran kartlı veri merkezi ile Türkiye'den ihracat yapmayı koyan firma, önümüzdeki yıl Amerika'da ofis ve veri merkezi kurmaya da hazırlanıyor.

Wiro.ai kurucu ortaklarından Emin Budak, geliştirdikleri yazılımın servis olarak dijitalde sunulması ile globale hizmet verilebilir durumda olduklarını belirtirken, 2024 hedefleri arasında global pazarlama çalışmaları ve yerleşik hizmet vermeye başlamanın yer aldığını, böylelikle çok uluslu bir şirket olma yolunda hızla ilerlediklerini ekliyor.



Wiro.ai'nin gözü ABD pazarında

Kullanıcıları için hazır yapay zeka modellerini web hizmetleri aracılığıyla kullanılabilir hale getiren Wiro.ai, Türkçe chatbot'u ile yapay zekânın Türkçe konuşup anlayabilmesi için büyük dil modelleri ile eğitilmiş inovasyonunu API aracılığıyla hizmete sunuyor.

Hedefine 2024 sonunda dünya genelinde hizmet veren bir yapay zeka altyapısı olarak konumlanmayı ve bin ekran kartlı veri merkezi



Emin Budak

ile Türkiye'den ihracat yapmayı koyan firma, önümüzdeki yıl Amerika'da ofis ve veri merkezi kurmaya da hazırlanıyor. Wiro.ai kurucu ortaklarından Emin Budak, geliştirdikleri yazılımın servis olarak dijitalde sunulması ile globale hizmet verilebilir durumda olduklarını belirtirken, 2024 hedefleri arasında global pazarlama çalışmaları ve yerleşik hizmet vermeye başlamanın yer aldığını, böylelikle çok uluslu bir şirket olma yolunda hızla ilerlediklerini ekliyor.

PARA | KAPAK

400 YAPAY ZEKA GİRİŞİMİMİZ VAR

Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi (TRAI)'nin hazırladığı TRAI Yapay Zeka Girişimleri Haritası'na göre, 2023 yılında Türkiye'de toplam 400 civarında yerli yapay zeka girişimi bulunuyor.

Girişimlerin alt kırılımlarına bakıldığında, en çok

girişimin makine öğrenmesi ve yapay görü alanında olduğu görülüyor. Bu iki popüler kategoriyi, veri analitiği, optimizasyon, doğal dil işleme, RPA, otonom araçlar, chatbot, arama asistanı, üretken yapay zeka, IOT girişimleri ve akıllı platformlar takip ediyor.

Makine Öğrenmesi

Scale-up

Optimizasyon

Scale-up

Doğal Dil İşleme

Akıllı Platformlar

Öngörü ve Veri Analitiği

Scale-up

RPA

Scale-up

Otonom Araçlar

Chatbot ve Diyalogsal Yapay Zeka

Scale-up

Yapay Görü



Nesnelerin İnterneti - IOT



Arama Motoru ve Arama Asistanı



Üretken Yapay Zeka

