

Müşteri Veri Platformu

Müşterilerinizi Tanıyın

Obase Customer Data Platform [CDP], müşteri verilerinizden eyleme dönüştürülebilir profiller ve diğer sistemler aracılığıyla erişilebilir olan bütünsel veri tabanı oluşturmaya olanak sağlayan bir Müşteri Veri Platformudur.



Hazır KPI'lar ve İş Akışları



Müşteri Adayı Puanlaması



İş Birimi Bazında Pazarlama



Otomatize Süreçler



İş Araçlarına Entegrasyon



Veri Gizliliği

Neden Müşteri Veri Platformu?

- » Websitesi, mobil ve mağaza gibi tüm online & offline kanallarınızda 360° tekil müşteri profilleri yaratın.
- » Davranış ve demografik bilgilere göre müşteri segmentleri yaratın.
- » İleri Kişiselleştirme ile doğru içerikle doğru müşterileri çekerek kampanya verimliliğinizi artırır.
- » Tahminleme ile en yüksek öncelikli potansiyeli belirleyip, müşteri adayını puanlayarak geleceği öngörün.
- » Kampanya ve operasyon bütçelerinin verimliliğini artırın.

İş Sonuçları

- » Operasyonel verimlilik artışı
- » Çok kanallı kampanya yönetimi için segmente edilmiş müşteriler
- » Yüksek öncelikli potansiyel müşterilerin belirlenmesi
- » Güçlendirilmiş Pazarlama ekibi

Veri

Demografi
İşlem Verileri
Davranışsal Veriler

Karar

Potansiyel Müşteriler
Akıllı Segmentasyon
Otomatize Müşteri Yolculuğu

Sonuç

Gerçek Zamanlı Öneriler
Çok Kanallı Teklifler
Kişiselleştirilmiş İletişim
Davranışsal Veriler