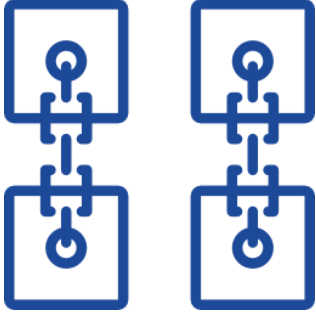


# Ayaydın – Miroglio Analitik Dönüşüm Projesi

Ipekyol, Twist ve Machka markaları ile 200'ün üzerinde mağazasında yüzbinlerce kadının farklı beğenilerine seslenen Ayaydın-Miroglio Grup, Türk hazır giyim sektörünün saygın ve köklü kurumlarından biridir. Perakende hazır giyim sektörüne 1986 yılında Ipekyol markasıyla giriş yapan, 1997 yılında Twist ve 2004 yılında Machka markalarıyla büyüyen Ayaydın, 2008 yılında İtalya'nın global tekstil ve hazır giyim grubu Miroglio'yla birleşerek Ayaydın-Miroglio Grub'u kurmuştur.



Kaynak Sistemlerde  
Konsolidasyon



Analiz  
Kolaylığı



Raporlama Hızı

## İş Hızında Kararlar

Ayaydın-Miroglio Grubun; kullanılan farklı sistemler ve bu sistemlerin ürettikleri verilerin konsolide edilmesi ve raporlama alt yapısını değiştirmek ihtiyacı sebebi ile bir analitik dönüşüm projesi başlatıldı.

Obase'in perakende ve proje tecrübesiyle yapılan çalışma ile 17 farklı kaynaktan yer alan veriler bir yapı içerisinde toplandı. Mevcut raporlar analiz edildi.

Gerçekleştirilen başarılı konsolidasyon çalışması sonrası; raporlama eforları azalırken, analiz ve karar süreci hızlandı.